

AVVISO PUBBLICO

PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI WORKSHOP PER DIFFONDERE LA CONOSCENZA DELLA METODOLOGIA DESIGN THINKING PRESSO LE PMI NELL’AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO “DesAlps - Design thinking for a Smart Innovation Eco-system in Alpine Space” (ASP460 Cup: F12C16001120009). CIG Z5724A23D6.

Richiamata la determinazione del segretario generale n. 277 del 09/08/2018;

Richiamato il progetto europeo ASP460 DesAlps (Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space)CUP F12C16001120009, nell’ambito del programma comunitario Interreg Alpine Space, di cui la Camera di commercio è partner;

Verificato che, ai sensi dell’art. 26, comma 3 della L. 488/99, al momento dell’avvio della presente procedura non è attiva alcuna convenzione Consip per i servizi oggetto del presente avviso pubblico;

Verificato che al momento dell’avvio della presente procedura non risultano essere disponibili tra le iniziative presso le centrali di committenza del Veneto (CRAV – Centrale Regionale Acquisti Veneto e Provincia di Vicenza) i servizi oggetto della presente determinazione;

Verificato, come richiesto dal punto 1.5 delle linee guida ANAC n. 4/2016, che per la fornitura in oggetto non si può ritenere sussistente un interesse transfrontaliero certo in conformità ai criteri elaborati dalla Corte di Giustizia europea (si veda la Comunicazione della Commissione Europea 2006/C 179/02);

Richiamato l’art. 1, comma 450 della L. 296/06 e s.m.i. che estende anche alle Camere di Commercio l’obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

Considerato che le attività formative e divulgative richieste sono rivolte alla pluralità delle PMI della provincia di Padova e non ai dipendenti dell’Ente; considerata la specificità dei servizi, la loro articolazione, la competenza specifica e le professionalità necessarie per il supporto specialistico richiesti dall’oggetto del contratto, i servizi in oggetto non sono rinvenibili all’interno del Mercato elettronico della pubblica amministrazione;

Ritenendo opportuno eseguire un’indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, per conoscere la platea dei potenziali affidatari del servizio, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento;

Richiamati l’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 e le linee guida ANAC n. 4/2016 recanti “procedure per l’affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate con delibera del Consiglio n. 1097 del 26/10/2016 e aggiornate al d.lgs. 19/04/2017, n. 56, con delibera del Consiglio n. 206 del 01/03/2018;

La Camera di Commercio di Padova (di seguito “Camera”), ente locale di diritto pubblico, con sede in P.zza Insurrezione 1/A, 35137 - Padova - codice NUTS: ITD36 (pec: cciaa@pd.legalmail.camcom.it, sito: www.pd.camcom.it); di seguito <<Camera>>)

rende nota

l'intenzione di espletare un'indagine di mercato volta ad individuare un operatore economico interessato ad effettuare un servizio di organizzazione workshop sulla metodologia del Design Thinking come definito all'art. 1 del presente avviso pubblico.

1. OGGETTO DEL SERVIZIO E TEMPI DI REALIZZAZIONE

Le attività oggetto del presente appalto sono di seguito descritte:

- collaborazione con il Servizio Progetti Speciali e Comunitari per l'**organizzazione di almeno 3 workshops** dal titolo "DT awareness rising" della durata minima di 4 ore ciascuno rivolti alle imprese, nel **periodo settembre-dicembre 2018**, in locations all'interno della provincia di Padova (da concordare con la Camera di commercio) in giornate concordate con la Camera di commercio, anche durante i weekend. L'eventuale costo del noleggio dei locali sarà a carico del fornitore.
- Il fornitore dovrà **ideare il format degli eventi** (durata, metodologie di comunicazione/gestione, materiali da utilizzare/modalità di sviluppo del workshop, tipologie di attività/grado di coinvolgimento dei destinatari; laboratori su casi reali) che dovrà essere preventivamente approvato dalla Camera di Commercio, tenendo conto dei destinatari (PMI/Associazioni imprenditoriali/settore merceologico/precedenti esperienze relative al Design Thinking).
- durante i workshop dovranno essere presentati in modo accattivante ed interattivo la **metodologia e gli ambiti di possibile applicazione del design thinking**, coinvolgendo in attività laboratoriali le imprese partecipanti.
- **Il fornitore dovrà:**
 - predisporre una scaletta degli workshop
 - fornire i relatori/coach esperti in design thinking
 - eventuali materiali (es. post-it, lavagne a fogli mobili, pennarelli, mattoncini lego, etc.) da utilizzare nelle attività laboratoriali
 - elaborare e somministrare un questionario di gradimento per la valutazione dei risultati

Il servizio può essere ricondotto ai CPV di seguito indicati:

79212110-7 Servizi di valutazione della gestione imprenditoriale

79419000-4 Servizi di consulenza di valutazione

79951000-5 Servizi di organizzazione di seminari

80531200-7 Servizi di formazione tecnica

80532000-2 Servizi di formazione gestionale

2. PROCEDURA

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, proporzionalità, imparzialità e trasparenza viene pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Padova nella sezione "Amministrazione trasparente / Gare e contratti" per consentire agli operatori interessati in possesso dei requisiti di seguito richiesti, di partecipare alla presente procedura.

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale e pertanto non vincola la Camera, ma viene pubblicato al solo fine di raccogliere delle proposte tecnico - economiche da valutare al fine di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016, tramite affidamento diretto del servizio in oggetto, al soggetto e alla proposta che saranno a suo insindacabile giudizio ritenuti idonei. La Camera si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che gli operatori possano vantare alcuna pretesa.

La Camera si riserva di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di una sola proposta

tecnico-economica, purché ritenuta rispondente alle esigenze dell'ente e nel limite della spesa prevista. La Camera di Commercio si riserva altresì di non procedere all'affidamento del servizio se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, o l'offerente non posseda i requisiti richiesti.

3. VALORE

L'importo stimato dei servizi richiesti è determinato nella misura omnicomprensiva massima di € **4.000 + IVA**, importo che comprende tutti gli oneri, spese e imposte nonché tutte le spese collegate ed accessorie.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono manifestare il proprio interesse gli operatori in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale (art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016):

Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

Requisiti di idoneità professionale (art. 83 del D. Lgs. n. 50/2016):

- L'operatore dovrà essere iscritto presso il Registro delle imprese della Camera di commercio con attività coerente/ricongiungibile a quella oggetto dei presenti servizi ed essere in regola con il versamento del diritto annuale.

Requisiti di capacità tecnica e professionale (art. 83 del D. Lgs. n. 50/2016):

Possono partecipare alla procedura gli operatori:

- che abbiano maturato esperienza documentabile negli ultimi cinque anni in servizi analoghi/coerenti/ricongiungibili ai servizi richiesti dal presente avviso;
- che forniscano personale (dipendente diretto o esterno contrattualizzato) dedicato ai servizi che abbia maturato la necessaria esperienza specifica nella metodologia Design Thinking

5. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA TECNICO - ECONOMICA.

Le imprese che intendono partecipare all'indagine in oggetto dovranno far pervenire **entro le ore 12.00 del giorno 11 settembre 2018** all'indirizzo PEC progetti@pd.legalmail.camcom.it la propria proposta tecnico - economica con il seguente oggetto: **"OFFERTA PER AFFIDAMENTO DIRETTO SERVIZI ORGANIZZAZIONE WORKSHOPS DESIGN THINKING"**

L'invio dovrà contenere:

1. **autocertificazione** di possesso dei requisiti previsti (**allegato B al presente avviso**)
2. **descrizione curricolare dettagliata dell'impresa**, con particolare illustrazione delle esperienze più rilevanti analoghe/coerenti/ricongiungibili ai servizi da realizzare e che indichi i dettagli referenziali volti a dimostrare l'esperienza acquisita.
3. descrizione delle **figure professionali (relatori/coach) e competenze relative alla metodologia Design Thinking**, che verranno impiegate nelle attività richieste. Allegazione del **curriculum vitae** delle persone dedicate all'erogazione dei contenuti dei workshop (i curriculum devono contenere l'autorizzazione alla gestione dei dati in essi contenuti, consenso privacy).
4. **certificati e/o dichiarazioni**, rilasciate negli **ultimi cinque anni**, relative alle esperienze più rilevanti analoghe/coerenti/ricongiungibili ai servizi da realizzare, rese dai committenti pubblici o privati, attestanti lo svolgimento di servizi analoghi/coerenti/ricongiungibili a quelli oggetto della presente procedura, indicanti 1) il committente (e relativi riferimenti), 2) l'oggetto/descrizione dell'appalto, 3) l'importo contrattuale contabilizzato, 4) data di inizio e fine esecuzione, 5) eventuali link dove visionare il lavoro effettuato. **In alternativa**: esibizione di **copia di fatture**

emesse negli ultimi cinque anni dichiarate conformi all'originale dal legale rappresentante dell'impresa, relative alle esperienze più rilevanti analoghe/coerenti/ricongducibili ai servizi da realizzare, con indicazione espressa di specifica causale riconducibile/coerente/analogha ai servizi oggetto del presente avviso; **copia di contratti stipulati negli ultimi cinque anni dichiarati conformi agli originali dal legale rappresentante dell'impresa, relativi alle esperienze più rilevanti analoghe/coerenti/ricongducibili ai servizi da realizzare**, con committenti pubblici o privati per servizi coerenti/analoghi/ricongducibili a quelli oggetto del presente avviso. **In alternativa: documentazione utile** alla dimostrazione di eventuali eventi formativi sul Design Thinking organizzati in proprio dal soggetto offerente o in collaborazione con altri soggetti;

5. condizioni contrattuali, si intendono sottoscritte per accettazione (**allegato C** al presente avviso);
6. la **proposta tecnica** delle modalità prescelte dal fornitore per l'esecuzione dei servizi sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa offerente, relativa allo svolgimento degli workshop in Design Thinking (durata, metodologie di comunicazione/gestione, materiali da utilizzare, modalità di sviluppo del workshop, tipologie di attività previste, grado di coinvolgimento dei destinatari, laboratori su casi reali, ecc.), evidenziando gli aspetti significativi della metodologia proposta;
7. il preventivo economico redatto secondo il fac-simile (**allegato D**) sottoscritto dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa offerente;

Tutti i documenti per i quali è prevista la sottoscrizione del legale rappresentante possono essere sottoscritti da un suo procuratore munito dei necessari poteri di rappresentanza allegando a pena di esclusione copia di un documento di identità del procuratore medesimo nonché l'atto notarile in copia conforme o dichiarata conforme all'originale dal legale rappresentante ex D.P.R. 445/00; in quest'ultimo caso la dichiarazione deve essere corredata da copia di un documento di identità del legale rappresentante medesimo.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE TECNICO-ECONOMICHE

I criteri preferenziali di negoziazione cui il RUP farà riferimento per l'affidamento diretto dei servizi in oggetto saranno i seguenti:

- qualità/qualificazione/esperienza del fornitore e del personale dedicato all'erogazione dei contenuti formativi degli workshop
- rispondenza della proposta tecnica con le richieste del presente avviso
- chiarezza, pertinenza, qualità della proposta tecnica
- prezzo offerto per i servizi

7. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Il RUP verificherà la rispondenza della documentazione presentata a quanto richiesto dal presente avviso. Dopo aver verificato che la documentazione presentata dalle imprese partecipanti sia conforme alle richieste del presente avviso, il RUP (eventualmente assistito da funzionari camerali quali testimoni) procederà alla valutazione delle proposte tecnico - economiche prese in considerazione, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di preferenziali di negoziazione precedentemente esplicitati.

Stante la natura diretta e negoziale dell'affidamento il RUP potrà chiedere alle imprese chiarimenti, integrazioni e/o modifiche delle offerte presentate.

Il RUP procederà, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016, tramite affidamento diretto del servizio, al soggetto e alla proposta che saranno a suo insindacabile giudizio ritenuti idonei.

Il RUP comunicherà alle imprese proponenti l'esito delle proprie valutazioni.

8. INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Si richiama l'attenzione sul fatto che:

- in caso di discordanza tra l'offerta indicata in cifre e quella indicata in lettere è ritenuta valida quella più vantaggiosa per l'Amministrazione;
- la Camera potrà procedere all'affidamento anche quando sia pervenuta un'unica proposta purché ritenuta congrua e conveniente per la Camera;
- l'offerta ha validità di 180 giorni dalla data di scadenza per la presentazione della stessa;
- la Camera si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio qualora, a suo insindacabile giudizio, nessuna delle offerte pervenute dovesse ritenersi congrua e/o conveniente e, comunque, idonea a soddisfare le esigenze della Camera.

9. TRATTAMENTO DEI DATI

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione.

I dati personali sono raccolti ai sensi dell'art. 6 del GDPR 679/2016 e sono trattati secondo le finalità, nelle modalità e nei limiti riportati nell'informativa pubblicata nel sito istituzionale della Camera di Commercio di Padova alla pagina www.pd.camcom.it/privacy.

10. CHIARIMENTI E/O INFORMAZIONI

Eventuali informazioni complementari sui documenti da presentare e sulle modalità di svolgimento della procedura dovranno essere fatte per iscritto (all'attenzione del Servizio Progetti Speciali e Comunitari) all'indirizzo progetti@pd.camcom.it entro il giorno **07 settembre 2018**.

Per ulteriori informazioni contattare il Servizio Progetti Speciali e Comunitari (Andrea Galeota – tel. 049 82.08.257 - Elena Tognon 049 82.08.315 - Stefano De Nicola – tel. 049 82.08.189) dalle 9.00 alle 12.30 nei giorni dal lunedì al venerdì.

**il R.U.P.
Maurizio Pirazzini**